



**MARKETING DIGITAL CON ÉNFASIS EN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CREACIÓN DE CONTENIDO
Y PLANEAMIENTO DE MARCA**

PRESENTACIÓN

Este curso proporcionaría una comprensión integral de la creación de marca, la estrategia de contenido; la aplicación de herramientas de inteligencia artificial y las tácticas de marketing digital, permitiendo a los participantes aplicar sus conocimientos en entornos prácticos.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes para planificar, implementar y gestionar estrategias de marketing digital efectivas que destaquen la creación de una marca sólida y la producción de contenido relevante.

Al finalizar el curso, los participantes deberían ser capaces de:

1. Desarrollar una Estrategia Integral de Marketing Digital
2. Crear y Fortalecer Marcas
3. Planificar y Ejecutar Estrategias de Contenido usando la inteligencia artificial

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Dentro de los objetivos específicos que se cumplirán con este curso, se encuentran:

- Conocer y aplicar algunas de las herramientas frecuentemente utilizadas en la creación e implementación de marcas.
- Comprender la importancia de una planeación estratégica.
- Entender audiencias y segmentos demográficos.
- Crearle una personalidad a la marca.
- Realizar un concepto de marca e implementarlo a través de storytelling.
- Crear contenido para blogs y redes sociales.
- Conocer acerca de herramientas de inteligencia artificial.

METODOLOGÍA

Desde el primer día de clases se definirán los grupos y cada uno debe elegir un único proyecto a desarrollar hasta el final.

Conforme se desarrolla el curso, los estudiantes avanzarán en su proyecto.

Cada grupo avanza, mientras el facilitador evacúa consultas con cada uno de ellos.

Es necesario por parte del estudiante el compromiso de aprendizaje al tomar la decisión de optar por el curso, así como del cumplimiento de horario, de las asignaciones extra clase que se realicen.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a emprendedores, community managers y profesionales en comunicación y/o mercadeo, todos con o sin experiencia.

El trabajo será grupal y en formato taller.

REQUISITOS

Conocimientos básicos en el manejo de marcas y/o creación de empresas.

DURACIÓN

24 horas (20 horas sincrónicas y 4 horas asincrónicas)

EVALUACIÓN

Este curso es de aprobación, por lo que se realizará una evaluación en la última sesión.

Cómo otros formatos de calificación, el trabajo en clase, las prácticas y participación activa en clase.

Se aprueba con un mínimo de **70** de calificación.

CONTENIDO DEL CURSO:

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital

- 1.1 Definición de marketing digital
- 1.2 Importancia del marketing digital en la actualidad
- 1.3 Evolución del marketing tradicional al marketing digital

Módulo 2: Fundamentos de Creación de Marca

- 2.1 Significado y valor de la marca
- 2.2 Proceso de creación de una marca sólida
 - 2.2.1 Investigación de mercado
 - 2.2.2 Desarrollo de la identidad visual
 - 2.2.3 Creación de mensajes clave
 - 2.2.4 Posicionamiento de la marca

CONTENIDO DEL CURSO:

Módulo 3: Estrategias de Marketing de Contenidos e inteligencia artificial

- 3.1 Conceptos básicos de marketing de contenidos
- 3.2 Identificación de la audiencia objetivo
- 3.3 Creación de un plan de contenidos
 - 3.3.1 Tipos de contenido (blogs, videos, infografías, etc.)
 - 3.3.2 Calendario editorial
- 3.4 Uso de herramientas de inteligencia artificial para creación de contenido

Módulo 4: Redes Sociales y Branding

- 4.1 Uso estratégico de las redes sociales
- 4.2 Desarrollo de una presencia consistente en plataformas clave
- 4.3 Estrategias para el engagement del usuario

Módulo 5: Publicidad Digital y Promoción de Contenidos

- 5.1 Introducción a la publicidad digital
- 5.2 Creación de anuncios y contenidos efectivos
- 5.3 Estrategias de promoción de contenido.
- 5.4 Tendencias actuales en marketing digital

Módulo 6: Proyecto final - Aplicación a caso de la vida real

TEC | Tecnológico
de Costa Rica