



Curso de Branding y storytelling con IA

PRESENTACIÓN

Branding y Storytelling: El Arte de Conectar en la Era Digital

El Branding y el Storytelling son mucho más que herramientas de marketing; son el alma de las ventas en el mundo moderno. En un mercado saturado de información, estos elementos se han convertido en la brújula que guía a los consumidores hacia nuestros productos y servicios.

¿Por qué son cruciales?

Algunos líderes y empresarios, en su afán por optimizar resultados, pueden olvidar un aspecto fundamental: detrás de cada decisión de compra hay una persona. Y las personas, desde el inicio de los tiempos, nos conectamos a través de historias.

La magia de las historias

El marketing encuentra en el Branding y el Storytelling la forma más poderosa y auténtica de crear conexiones. Es la misma magia que nos ha unido como especie desde que nos sentábamos alrededor del fuego para compartir relatos. Pero ahora, llevamos esa magia al mundo digital.

Potenciados por la Inteligencia Artificial

En este curso, no solo exploraremos las técnicas tradicionales de Branding y Storytelling, sino que también descubriremos cómo la inteligencia artificial está revolucionando estos campos:

- **Personalización a escala:** Aprende cómo la IA permite crear historias de marca que resuenan de manera única con cada segmento de tu audiencia.
- **Análisis predictivo:** Utiliza el poder de la IA para anticipar tendencias y adaptar tu narrativa de marca en tiempo real.
- **Creación de contenido asistida:** Descubre herramientas de IA que potencian tu creatividad, ayudándote a generar ideas y contenido más impactante.
- **Optimización de engagement:** Emplea algoritmos inteligentes para perfeccionar tus estrategias y maximizar la conexión con tu audiencia.

Este curso te equipará con las habilidades necesarias para narrar la historia de tu marca de una manera que no solo atrape la atención, sino que también toque el corazón de tu audiencia, todo ello aprovechando el poder de la inteligencia artificial.

Prepárate para llevar tus estrategias de Branding y Storytelling al siguiente nivel, fusionando la eterna tradición de contar historias con las innovaciones tecnológicas más avanzadas.

OBJETIVO GENERAL

Empoderar a los responsables de marcas, tanto nuevas como establecidas, para que comprendan y aprovechen plenamente el potencial del branding y el storytelling, integrando estratégicamente la inteligencia artificial en estos procesos. Esta sinergia entre técnicas tradicionales y tecnología avanzada permitirá optimizar todos los esfuerzos presentes y futuros, construyendo una identidad de marca distintiva y memorable. El objetivo final es aumentar la relevancia, mejorar el enfoque estratégico y, en última instancia, impulsar las ventas a través de una conexión más profunda y personalizada con el público objetivo.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a emprendedores, Community Managers y profesionales en comunicación y/o mercadeo, profesionales en producción gráfica o audiovisual.

REQUISITOS

Conocimientos muy básicos de mercadeo, redes sociales (al menos como usuarios) y una gran curiosidad por todas las cosas nuevas que pasan en el mundo y en la industria para la que trabaja. Es de vital importancia que cada participante tenga en mente una marca a la que siga y admire, o que desee desarrollar un proyecto ya sea propio o empresarial.

METODOLOGÍA

La sesión es 100% teórica, dando un espacio de media hora para preguntas, consultas y conversación.

1. Sección 1: **¿Qué es branding?.**

Definición y evolución del branding, ejemplos que explican lo amplio que es el branding y sus muchas formas de expresión. Tendencias actuales la importancia del uso de la inteligencia artificial en la construcción del branding.

2. Sección 2: **Storytelling efectivo**

Analizaremos cómo crear narrativas auténticas, veremos elementos fundamentales del storytelling y desarrollaremos técnicas para crear historias auténticas y resonantes apoyándonos en el uso de herramientas de inteligencia artificial.

3. Sección 3: **Herramientas y técnicas de Branding**

Estudiaremos a fondo el branding, desarrollando estrategias para apoyar la gestión de marca complementándolo con el desarrollo de contenido para el storytelling estudiando herramientas como blogs, creación de boletines, podcast, entre otros.

4. Sección 4: **Desarrollo de planes de branding apoyados en el Storytelling**

Desarrollaremos planes para presentar un plan de Branding, estrategias de lanzamiento y promoción de marcas, que las marcas puedan crear su propio storytelling y brindarles una identidad para que conecten con el mercado meta.

DURACIÓN

24 horas dividido en 6 clases de 3 horas y 6 horas asincrónicas.

MATRÍCULA

La matrícula se puede hacer a través de la plataforma en línea:

<https://bit.ly/CursosLibresPCC>

TEC | Tecnológico
de Costa Rica